



Forever Entertainment

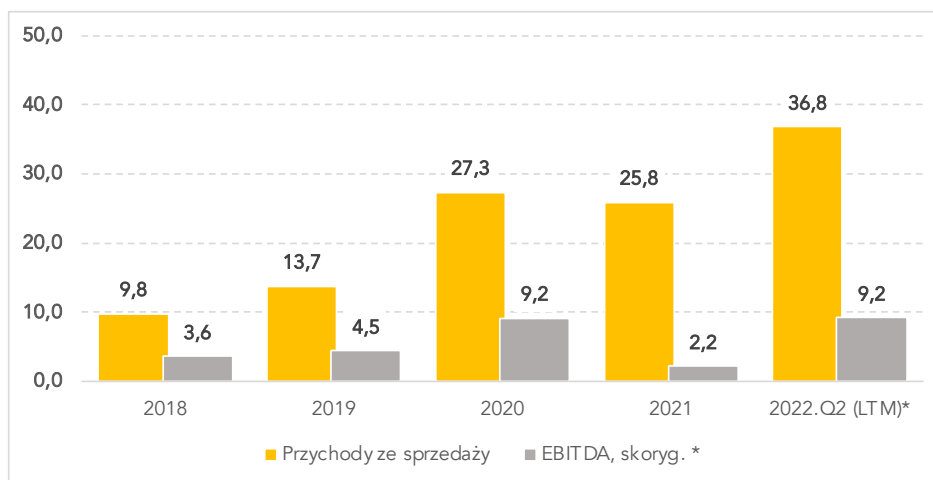
Wyniki finansowe za I półrocze 2022 - WEJŚCIE NA NOWY POZIOM SPRZEDAŻY -

Forever Entertainment S.A. opublikowała dzisiaj wyniki finansowe za 2 kwartał i za I półrocze 2022 roku. W obu okresach Spółka wypracowała rekordowe przychody osiągając odpowiednio 17,9 mln PLN i 23,9 mln PLN przychodów ze sprzedaży oraz wysoką dynamikę wzrostu wyników.

Tabela. 1. Wybrane wyniki finansowe Forever Entertainment za I półrocze 2022 r. [w tys. PLN]

	2 kwartał 2022	2 kwartał 2021	Zmiana r/r w proc.	I półrocze 2022	I półrocze 2021	Zmiana r/r w proc.
przychody ze sprzedaży, ogółem:	17 925,9	5 468,1	227,8%	23 902,9	12 951,2	84,6%
- przychody ze sprzedaży produktów i usług	16 713,9	4 968,6	236,4%	21 450,1	11 724,8	82,9%
EBITDA	6 929,4	-1 322,2	n/a	7 273,2	1 508,2	382,2%
zysk (strata) netto	6 026,9	-559,1	n/a	6 224,7	1 552,7	300,9%

Wykres. 1. Przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Forever Entertainment za lata 2018-2021 i krocząco za 12 miesięcy na koniec 2 kwartału 2022 roku [w mln PLN]



* Wartość EBITDA Forever Entertainment za 2 kwartał 2022 roku, została skorygowana o +1,2 mln PLN, tj. o wartość rezerwy na przyszłe zobowiązania, którą po raz pierwszy Spółka zawiązała w tym okresie.



„Mam przyjemność zaprezentować rekordowe wyniki kwartalne Forever Entertainment SA za 2 kwartał oraz za I półrocze 2022 roku, które Spółka osiągnęła przede wszystkim dzięki sprzedaży gry <THE HOUSE OF THE THE DEAD: Remake>. Ten tytuł potwierdził siłę sprzedażową gier typu remake i pokazuje potencjał ich wpływu na wyniki Spółki. Premiery kolejnych gier z tego segmentu powinny więc przekładać się na dalszy wzrost wyników Forever Entertainment w najbliższych kwartałach.” – skomentował wyniki Prezes Zarządu, Zbigniew Dębicki.

„Szczególnie cieszy mnie wzrost przychodów w długoterminowej perspektywie i przy stałym powiększaniu portfela Spółki o coraz większe i coraz ciekawsze tytuły. Osiągnięcie 36,8 mln zł przychodów w ujęciu rocznym na koniec czerwca 2022 roku przybliży Forever Entertainment do grona spółek notowanych na NewConnect i na rynku głównym GPW o największych przychodach. Wzrosty osiągamy wprowadzając do sprzedaży nowe istotne tytuły, ale również dzięki bardzo dobrej sprzedaży gier z tzw. starego portfela.” – dodał Prezes Zarządu, Zbigniew Dębicki.

„Forever Entertainment wraz ze spółkami z grupy intensywnie pracuje nad kolejnymi produkcjami, w tym nad niedawno zapowiedzianymi <FRONT MISSION 1st: Remake> oraz <FRONT MISSION 2: Remake>. Biorąc pod uwagę znaczne wzmocnienia zespołów produkcyjnych w spółkach grupy Forever Entertainment, oczekujemy przyspieszenia wydawania pozostałych gier typu remake, a także gier własnych i kolejnych portów, co oczywiście powinno być impulsem do dalszej poprawy wyników Spółki.” – podsumował Prezes Zarządu, Zbigniew Dębicki.

O SPÓŁCE:

Forever Entertainment S.A. jest producentem i wydawcą gier komputerowych zarówno w formie elektronicznej poprzez wszystkie popularne platformy gamingowe oraz w formie pudełkowej, tj. zestawów kolekcjonerskich. Spółka specjalizuje się w wydawaniu i produkcji gier na konsole. Jako wydawca blisko współpracuje z **Nintendo Co., Ltd.**, odnotowując wzrost wyników od drugiej połowy 2017 roku. Obecnie spółka dystrybuje już ponad 90 gier na tej konsoli i liczba ta wciąż rośnie. Forever Entertainment plasuje się w ścisłej światowej czołówce wydawców gier na konsolę Nintendo Switch i dąży do dalszego umacniania swojej pozycji, uwzględniając zarówno liczbę jak i jakość wydawanych gier.

Kolejnym ważnym elementem strategii, jest rozwój działalności produkcyjnej i wydawniczej w oparciu o znane IP, czyli w segmencie remake. Do tej pory Spółka zawarła umowy ze światowymi potentatami z branży gamingu jak: **SEGA**, **Square Enix**, czy **G-Mode Corporation**. Każda z tych firm posiada bogate portfolio kultowych gier, które można wydać w postaci remake'ów, spełniając tym samym oczekiwania współczesnych graczy.

Forever Entertainment S.A. jest wiodącą spółką gamedev notowaną na rynku NewConnect, na którym jej akcje zadebiutowały w dniu 21 stycznia 2011 roku.

Więcej informacji:

na koncie Twitter: @ForeverEntert oraz

na stronie internetowej spółki: www.forever-entertainment.com

Aktualny harmonogram premier jest na stronie Spółki: <https://forever-entertainment.com/premiery,4,pl>

Kontakt dla mediów:

Piotr Woźniak

pwozniak@zenit.com.pl

+48 694 977 797