



Forever Entertainment SA

FACT SHEET

HIGHLIGHTS

INFORMACJE O SPÓŁCE

Jest wiodącym wydawcą gier wideo na konsolę Nintendo Switch oraz producentem i wydawcą własnych tytułów. Działa także jako partner wielu niezależnych deweloperów („Indie”). Produkuje i wydaje gry komputerowe na wszelkie dostępne platformy, w tym na konsole do gier najnowszej generacji. Obecnie FE posiada ponad 50 partnerów biznesowych z całego świata i wydała łącznie ponad 80 gier na siedmiu platformach.

Od 2017 roku firma realizuje nową strategię, co znacząco zdynamizowało jej rozwój. Efektem wprowadzonych zmian jest także zapoczątkowanie budowy grupy kapitałowej. Obecnie w skład Grupy FE wchodzi 4 spółki partnerskie. FE ściśle współpracuje ze spółką UF Games oraz TA Publishing w zakresie pozyskiwania nowych licencji i portowania gier na konsolę Nintendo Switch. MegaPixel Studio oraz Storm Trident są studiami developerskimi. W latach 2018-2019 współpraca podmiotów z Grupy FE zaowocowała wykonaniem portów oraz wydaniem ponad 10 tytułów. W planach na najbliższe lata jest pozyskiwanie i wydawanie kilkadziesiątu tytułów rocznie.

METRYKI GIEŁDOWE

FOREVER ENTERTAINMENT S.A.

GRY WIDEO	- branża
FOREVEREN	- skrót
FOR	- ticker na GPW
FOR:WA	- ticker Reuters
NCIndex	- indeks rynku NewConnect
5,12%	- udział pakietu FOR w NCIndex (#4)
27,2 m	- liczba akcji w obrocie
173,5 m PLN	- wartość rynkowa na dzień 31.03.2020 r.

KONTAKT IR: Joanna.Prus@forever-entertainment.com
PWozniak@zenit.com.pl

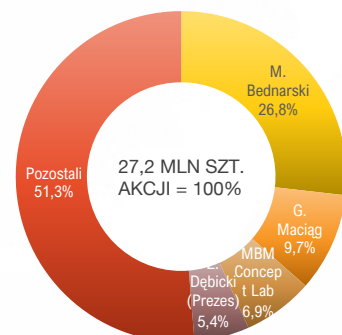
HISTORIA SPÓŁKI

- 2010** ♦ 04.08.2010 – data założenia Forever Entertainment S.A. Jednym z założycieli jest Prezes Zbigniew Dębicki
- 2011** ♦ 21.01.2011 – dzień debiutu akcji Forever Entertainment na rynku NewConnect
- ...** ♦ Rozwój działalności i obecność na kolejnych platformach do sprzedaży gier
- 2016** ♦ Zbigniew Dębicki powrócił na stanowisko Prezesa Zarządu
- 2017** ♦ Ogłoszenie Nowej Strategii rozwoju spółki na kolejne lata. Rozpoczęcie współpracy z Nintendo.
- 2018** ♦ Budowa grupy kapitałowej. Pierwsze efekty finansowe wdrożenia Nowej Strategii.
- 2019** ♦ Komercjalizacja projektu STERIO. Promocja Panzer Dragoon: Remake razem z Nintendo. Rekordowa liczba premier.
- 2020** ♦ **Sukces premiery Panzer Dragoon: Remake na licencji SEGA.** Kolejne istotne premiery własnych tytułów oraz remake'ów i portowania w przygotowaniu.

GRUPA

FOREVER ENTERTAINMENT	
47,27%	UF Games
49,00%	TA Publishing
40,32%	MegaPixel Studio
42,50%	Storm Trident

AKCJONARIAT



STRATEGIA ROZWOJU

DYWERSYFIKACJA	DYWERSYFIKACJA TYTUŁÓW	Brak uzależnienia wyników od sprzedaży jednej gry. Produkcja kilkadziesiąt tytułów rocznie dla szerokiego spektrum graczy.
	DYWERSYFIKACJA PLATFORM	Brak uzależnienia wyników od jednej platformy sprzedaży gier. Produkcja gier na wszystkie platformy, w tym szczególnie na najnowsze konsole.
	DYWERSYFIKACJA ZESPOŁÓW	Brak uzależnienia od pracy zespołów w jednej lokalizacji. Rozbudowa ilościowa i jakościowa zespołów na terenie całej Polski.
	DYWERSYFIKACJA RYNKÓW	Brak uzależnienia wyników od jednego dostawcy IP i sprzedaży na jednym rynku. Współpraca z wieloma developerami oraz sprzedaż na całym świecie.

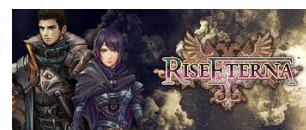
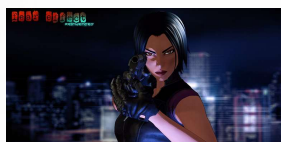
PLATFORMY



CELE STRATEGICZNE

NINTENDO SWITCH	CEL POZYCJA #2 NA ŚWIECIE
REMAKE	3-4 IP ROCZNIE
RYNKI PLATFORMY	SPECJALIZACJA KONSOLE

NAJWAŻNIEJSZE PREMIERY 2020/21



ZAPOWIEDŹ - DATA I PLATFORMA NIEZNANA



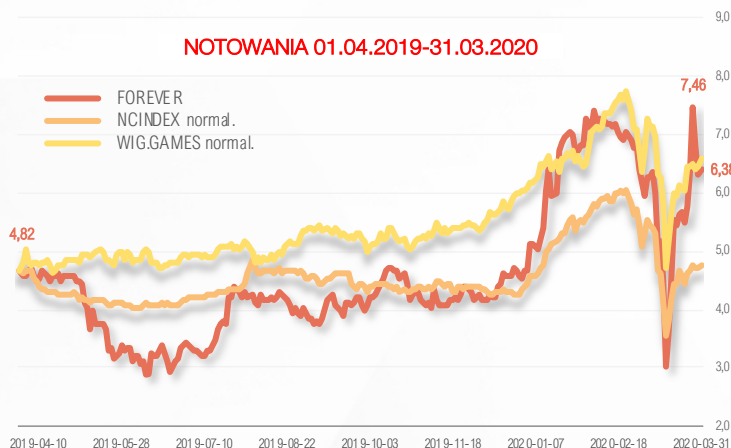
Forever Entertainment SA

FACT SHEET

DANE RYNKOWE I FINANSOWE

NOTOWANIA I WSKAŹNIKI RYNKOWE

NOTOWANIA 01.04.2019-31.03.2020



6,38	kurs zamknięcia na 31.03.2020 [PLN]
2,69 7,90	min max 52 tyg. [PLN]
27 200	Liczba akcji [k szt.]
173 536	Market Cap. [k PLN]
13 950	Free-Float [k szt.]
89 000	Free-Float [k PLN]
104,8	1D obrót, śr. za 3M [k szt.]
614,2	1D wartość obrotu, śr. za 3M [PLN]
0,50	Sprzedaż/akcję [PLN]
0,14	Zysk/akcję * [PLN]
0,54	Kapitały własne/akcję (śr. 12M) [PLN]
12,6	Cena/Sprzedaż (P/S) [x]
45,0	Cena/Zysk (P/E) [x]
11,8	Cena/Kapitały Własne (P/BV) [x]
26,2%	Rentowność kapitałów własnych (ROE)*

* wartości skorygowane o zdarzenia jednorazowe (1-off)

WYNIKI ROCZNE I WSKAŹNIKI

RACHUNEK WYN. [k PLN]	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Przychody ogółem, w tym:	1 270	3 094	9 799	13 730
- ze sprzedaży produktów	1 042	1 257	6 831	11 627
EBIT	(918)	(1 262)	3 356	3 490
Amortyzacja	188	214	248	967
EBITDA	(730)	(1 048)	3 604	4 457
Wynik brutto	(956)	(1 277)	3 301	6 457
Wynik netto	(976)	(1 293)	3 287	6 441

ZMIANA r/r	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Przychody ogółem, w tym:	---	144%	217%	40%
- ze sprzedaży produktów	---	21%	443%	70%
EBIT	---	n/a	n/a	4%
Amortyzacja	---	14%	16%	289%
EBITDA	---	n/a	n/a	24%
Wynik brutto	---	n/a	n/a	96%
Wynik netto	---	n/a	n/a	96%

BILANS [k PLN]	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Aktywa trwałe, w tym:	4 344	6 931	8 745	14 773
- RMK czynne długoterm.	999	3 733	4 792	5 063
Aktywa obrotowe, w tym:	2 288	1 573	4 541	4 869
- RMK czynne krótkoterm.	123	197	2 507	830
AKTYWA razem	6 632	8 504	13 286	19 642
Kapitały własne	6 113	7 112	10 399	16 606
Zobowiązania długoterminowe	88	71	74	69
Zobowiązania krótkoterminowe	431	705	1 311	1 678
RMK bieme	-	615	1 503	1 290
PASYWA razem	6 632	8 504	13 286	19 642

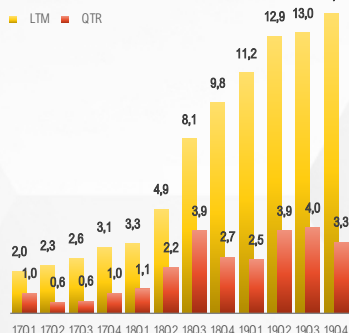
% AKTYWÓW PASYWÓW	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
RMK czynne, razem	16,9%	46,2%	54,9%	30,0%
Aktywa obr. - RMK cz.krt.	32,6%	16,2%	15,3%	20,6%
Kapitały własne	92,2%	83,6%	78,3%	84,5%
Dług netto	-1,9%	-2,2%	4,9%	-1,8%

PRZEPŁYWY PIEN. [k PLN]	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
CF Operacyjny, netto	(1 728)	(2 284)	692	920
CF Inwestycyjny, netto	31	(66)	(1 004)	(484)
CF Finansowy, netto	1 709	2 438	670	(843)
Zmiana stanu gotówki	13	88	358	(407)
BO	267	280	368	725
BZ	280	368	725	318

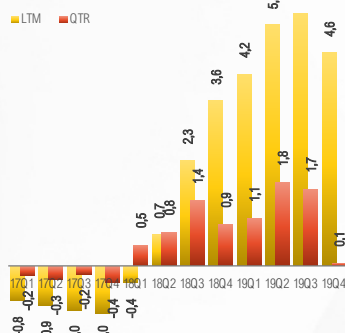
WSKAŹNIKI	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2019
Rotacja Należności (dni)	40	24	28	61
Rotacja Zapasów (dni)	280	121	24	26
Rotacja Zobowiązań (dni)	14	12	11	5
Cykl obrotu gotówki	306	132	41	82
Kapitał obr. netto / Przychody	137%	48%	10%	21%
Rentowność EBITDA	-57%	-34%	37%	32%
Rentowność EBIT	-72%	-41%	34%	25%
Rentowność brutto	-75%	-41%	34%	47%
Efektowna stopa podatkowa	-2,1%	-1,3%	0,4%	0,3%
Rentowność netto	-77%	-42%	34%	47%
ROE	-19%	-17%	37%	44%
ROA	-17%	-15%	30%	37%

WYNIKI KWARTALNE

PRZYCHODY



EBITDA



WYNIK NETTO

