

## **Raport bieżący ESPI 56/2021**

**Data sporządzenia:** 2021-12-15

**Tytuł:** Rozpoczęcie kampanii marketingowej i ustalenie daty premiery gry Baby Storm na Nintendo Switch

Zarząd Forever Entertainment S.A. z siedzibą w Gdyni ("Spółka", "FE") informuje, iż w dniu dzisiejszym, tj. 15.12.2021 r., o godzinie 18:00 czasu polskiego na konferencji Nintendo - Indie World - została podana data premiery gry Baby Storm, której Spółka jest wydawcą. Powyższe wydarzenie oficjalnie rozpoczęło kampanię marketingową gry Baby Storm, która jest pierwszym tytułem pozyskanym w ramach działalności Forever Seed Fund S.A., spółki zależnej od FE.

W opinii Zarządu Spółki prezentacja gry Baby Storm na konferencji Nintendo, to znaczące wyróżnienie dla FE. Wydarzenie to wzmocni promocję gry Baby Storm, a także będzie miało istotny, pozytywny wpływ na rozpoznawalność Spółki na świecie, co umożliwi Spółce pozyskiwanie kolejnych atrakcyjnych licencji.

Baby Storm to kooperacyjna gra zręcznościowa, gdzie gracze wcielają się w przedszkolnych opiekunów.

Premiera Baby Storm na platformie Nintendo Switch zaplanowana jest na 21.01.2022 r.

Jednocześnie z dzisiejszym startem akcji marketingowej rozpoczęła się również sprzedaż (preorder) pudełkowej wersji Baby Storm w ramach własnej marki Spółki - Forever Limited.

Zarząd Emitenta zdecydował o publikacji powyższej informacji ze względu na fakt, że sprzedaż Baby Storm może mieć istotny wpływ na ocenę sytuacji finansowej, majątkowej oraz gospodarczej Spółki w roku bieżącym i w kolejnych latach. Sprzedaż tego tytułu może mieć potencjalnie znaczący wpływ na wycenę instrumentów finansowych Spółki notowanych w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

**Postawa prawna:** Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

**Osoby reprezentujące Spółkę:**

Zbigniew Dębicki -Prezes Zarządu