

Raport bieżący ESPI 5/2024

Data sporządzenia: 2024-05-21

Tytuł: Rozpoczęcie kampanii marketingowej gry pt. Care Bears: To The Rescue.

Zarząd Forever Entertainment S. A. z siedzibą w Gdyni (dalej: Spółka, Emitent) informuje, iż w dniu dzisiejszym na targach Las Vegas Licensing Expo i na kanałach serwisów społecznościowych Spółki zostały zaprezentowane pierwsze materiały z nadchodzącej produkcji Emitenta, tj. Care Bears: To The Rescue (dalej: Gra).

Powyższe wydarzenie oficjalnie rozpoczęło kampanię marketingową Gry. Premiera Gry zaplanowana jest na rok 2024. Dokładna data premiery zostanie przekazana do informacji publicznej w formie osobnego raportu bieżącego.

Wraz z oficjalnym rozpoczęciem kampanii marketingowej Gry nastąpiło ujawnienie produkcji, która do tej pory na stronie internetowej Spółki (w zakładce "Premiery") oraz w raportach okresowych Emitenta widniała jako "Tytuł 2".

Gra została wyprodukowana na zlecenie Emitenta, który będzie jej wydawcą.

Zarząd Spółki zdecydował o publikacji powyższej informacji ze względu na fakt, że przychody ze sprzedaży Gry mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową Spółki oraz mogą mieć potencjalnie znaczący wpływ na wycenę wartości Spółki oraz jej instrumentów finansowych notowanych w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Postawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Zbigniew Dębicki -Prezes Zarządu