

Raport bieżący ESPI 16/2025

Data sporządzenia: 2025-09-09

Tytuł: Rozpoczęcie kampanii marketingowej gry pt. Panzer Dragoon Zwei: Remake.

Treść:

Zarząd Forever Entertainment S.A. z siedzibą w Gdyni (dalej: Spółka, Emitent) informuje, że w dniu dzisiejszym, na kanałach serwisów społecznościowych Spółki, została zapowiedziana prezentacja demonstracyjnej wersji gry pt. Panzer Dragoon Zwei: Remake (dalej: Gra) na targach Tokyo Game Show, które odbędą się w dniach 25-28.09.2025 r. w Tokio. Powyższe wydarzenie oficjalnie rozpoczęło kampanię marketingową Gry.

Planowany termin premiery pełnej wersji Gry zostanie podany w formie osobnego raportu bieżącego. Spółka, na podstawie zawartej umowy, o której informowała raportem ESPI nr 101/2018 z dnia 10.12.2018 r. jest wydawcą Gry i z tego tytułu Spółce przysługuje większościowy udział w przychodach ze sprzedaży z każdego egzemplarza.

Zarząd Emitenta zdecydował o publikacji powyższej informacji ze względu na fakt, że przychody ze sprzedaży Gry mogą mieć istotny wpływ na ocenę sytuacji finansowej, majątkowej oraz gospodarczej Spółki w roku bieżącym i w kolejnych latach. Sprzedaż Gry może mieć potencjalnie znaczący wpływ na wycenę instrumentów finansowych Spółki notowanych w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Zbigniew Dębicki -Prezes Zarządu