



Forever Entertainment S.A.

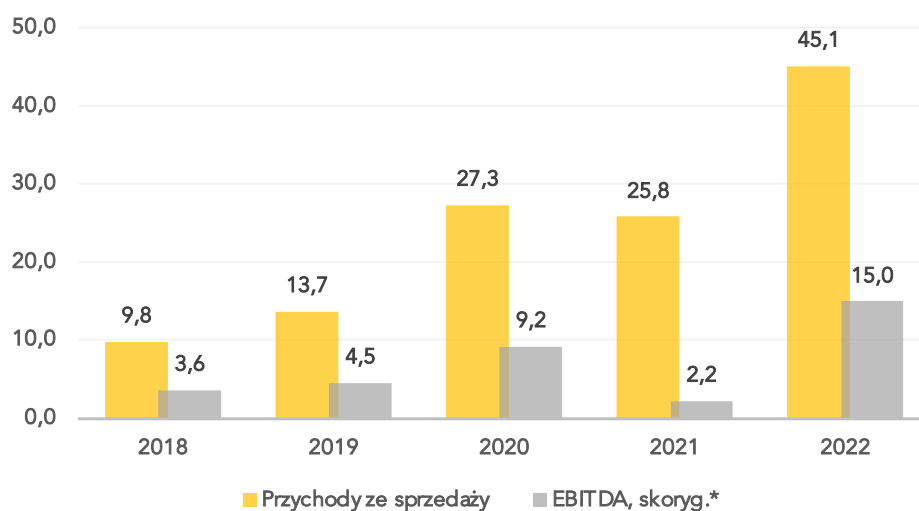
Wyniki finansowe 2022 rok - REKORDOWE WYNIKI SPÓŁKI -

Forever Entertainment S.A. opublikowała dzisiaj wyniki finansowe za 4 kwartał i za 2022 rok obrotowy. Spółka wypracowała rekordowe przychody osiągając 45,1 mln PLN przychodów ze sprzedaży za 2022 rok oraz wysoką dynamikę wzrostu wyników.

Tabela. 1. Wybrane wyniki finansowe Forever Entertainment za 4 kwartał 2022 r. i za 2022 rok [w tys. PLN]

	4 kwartał 2022	4 kwartał 2021	Zmiana r/r w proc.	2022 r.	2021 r.	Zmiana r/r w proc.
przychody ze sprzedaży, ogółem:	9 370	5 229	79,2%	45 096	25 844	74,5%
- przychody ze sprzedaży produktów i usług	8 853	4 597	92,6%	40 108	23 024	74,1%
EBITDA	2 469	(1 667)	n/a	12 285	2 198	458,2%
zysk (strata) netto	1 643	(1 564)	n/a	9 696	1 567	518,6%

Wykres. 1. Przychody ze sprzedaży oraz EBITDA Forever Entertainment za lata 2018-2022 [w mln PLN]



* Wartość EBITDA Forever Entertainment za 4 kwartał 2022 roku, została skorygowana o +2,7 mln PLN, tj. o wartość rezerwy na przyszłe zobowiązania, którą po raz pierwszy Spółka zawiązała w tym roku oraz o rozliczenie kosztów prac B+R.



„Mam zaszczyt zaprezentować po raz kolejny rekordowe wyniki Forever Entertainment S.A. Osiągnęliśmy ponad 74%-wy wzrost przychodów do 45 mln zł oraz 6-krotny wzrost zysku netto do niecałych 10 mln zł za 2022 rok. Wyniki te wypracowaliśmy przede wszystkim dzięki wieloletniej współpracy z firmą Nintendo Co. z Japonii, właścicielem konsol Nintendo Switch, których łączna sprzedaż już przekroczyła 120 mln sztuk. Dzisiaj Forever Entertainment ma pozycję lidera jako niezależny wydawca na Nintendo Switch w Polsce, realizując strategię przyjętą ponad 5 lat temu.” – skomentował wyniki Prezes Zarządu, Zbigniew Dębicki.

„W 2022 roku mieliśmy udane premiery dwóch tytułów gier typu remake: „THE HOUSE OF THE DEAD: Remake” oraz „FRONT MISSION 1st: Remake”, które miały istotny wpływ na wzrost prezentowanych wyników.

Do dnia publikacji niniejszego raportu mamy ustalone daty premier „Magical Drop VI” na PC oraz konsole Nintendo Switch oraz „FRONT MISSION 2: Remake” na konsole Nintendo Switch. Tym samym wypełniamy portfolio realizacjami istotnych zapowiedzianych tytułów z naszego planu premier. Chcąc dostarczyć dużo rozrywki wszystkim oczekującym na premiery „FRONT MISSION 3: Remake”, a także drugich części remake’ów: „Panzer Dragoon” i „THE HOUSE OF THE DEAD”, informuję, że prace nad ich realizacją są na zaawansowanym etapie. Oczywiście równolegle realizujemy tytuły: „Night Slashers: Remake”, „Shadowgate 2”, czy „Fear Effect: Reinvented”, które także mają duże grono swoich fanów.” – dodał Prezes Zarządu, Zbigniew Dębicki.

„Forever Entertainment S.A. jest kompletnym, zintegrowanym i niezależnym wydawcą oraz producentem, zatrudniającym w FE i we wszystkich spółkach, w których ma zaangażowanie kapitałowe, łącznie ponad 250 osób. Oferujemy ponad 150 tytułów gier w wydaniach elektronicznych na wszystkie najważniejsze i najnowsze platformy, a także wydania pudełkowe.

Mamy silne podstawy do dalszego wzrostu, dlatego nie zwalniamy tempa. Przygotowujemy się do realizacji kolejnych tytułów i negocjujemy pozyskanie dalszych o potencjale sprzedaży, który w naszej ocenie znacznie przekracza potencjał sprzedaży istotnych tytułów ujawnionych do tej pory. Zgodnie z przyjętą polityką informacyjną będziemy prezentować kolejne tytuły, gdy będzie rozpoczynała się ich kampania marketingowa” – podsumował Prezes Zarządu, Zbigniew Dębicki.

O SPÓŁCE:

Forever Entertainment S.A. jest producentem i wydawcą gier komputerowych zarówno w formie elektronicznej poprzez wszystkie popularne platformy gamingowe oraz w formie pudełkowej, tj. zestawów kolekcjonerskich. Spółka specjalizuje się w wydawaniu i produkcji gier na konsole. Jako niezależny wydawca blisko współpracuje z **Nintendo Co., Ltd.**, odnotowując wzrost wyników od 2017 roku. Obecnie spółka dystrybuje już ponad 150 gier na tej konsoli i liczba ta wciąż rośnie. Forever Entertainment plasuje się w ścisłej światowej czołówce niezależnych wydawców gier na konsolę Nintendo Switch i dąży do dalszego umacniania swojej pozycji, uwzględniając zarówno liczbę jak i jakość wydawanych gier.

Kolejnym ważnym elementem strategii, jest rozwój działalności produkcyjnej i wydawniczej w oparciu o znane IP, czyli w segmencie remake. Do tej pory Spółka zawarła umowy ze światowymi potentatami z branży gamingu jak: **SEGA**, **Square Enix**, czy **G-Mode Corporation**. Każda z tych firm posiada bogate portfolio kultowych gier, które można wydać w postaci remake’ów, spełniając tym samym oczekiwania współczesnych graczy.

Forever Entertainment S.A. jest wiodącą spółką gamedev notowaną na rynku NewConnect, na którym jej akcje zadebiutowały w dniu 21 stycznia 2011 roku.



Forever Entertainment SA

Więcej informacji:

na koncie Twitter: @ForeverEntert oraz

na stronie internetowej spółki: www.forever-entertainment.com

Aktualny harmonogram premier jest na stronie Spółki: <https://forever-entertainment.com/premiery,4.pl>

Kontakt dla mediów:

Piotr Woźniak

pwozniak@zenit.com.pl

+48 694 977 797